



THE LSP MAGAZINE.

20 Falar sem receios na sua segunda língua

28 Aproximar - Reuniões eficientes com LSP

34 Integrar as Liberating Structures

48 Quanto tempo demora a construir um modelo?

EDIÇÃO 15 | Verão 2024



À VOLTA DO MUNDO

Uma edição cheia de sol

A LSP Magazine
é uma revista trimestral
para facilitadores e
entusiastas do método
**LEGO® SERIOUS
PLAY®.**



LEGO®, SERIOUS PLAY®, a Minifigura e as configurações dos blocos e encaixes são marcas comerciais do Grupo LEGO, que não patrocina, autoriza nem apoia esta capa e revista.

FICHA TÉCNICA

Publicado por

LSP Publisher BV. Luitendaal 10, 5346 XG Oss

Gestão de conteúdos

Michel Cloosterman

Edição

Simon Dutton

Conceção e design

Monique van Helden

Fotografia

Simon Dutton | Michel Cloosterman

Ilustração da capa

Simon Petillon

Conselho editorial

Simon Dutton | Stephanie Wheeler | Michel Cloosterman

Comunicação e marketing

Tari Dekkers

Website

Matthias Renner | Damiaan van Vliet | Michel Cloosterman

Colaboradores desta edição

Adriana De Leon M. Pagouapé, Ágnes Varju-Katona, Andrew Berrigan, Dr. Evren Tok, Emilia Risu, Erika Hernández, Felipe Josue Quiroz, Frank Kobus, Guillaume Dreyer, Jaye Howard, Laila Ishaq, Martin Peterson, Mina Pura, Nadine Oppenheim, Yusuke Morotomi, Riccardo Piazza, Richard Gold, Rita Cardosa, Sarah Derriks - de Wit, Simon Dutton

Preços e subscrições

A subscrição é anual, a contar da data de adesão:

- Membro Premium, versão online - US\$39
- Membro Platinum, Europa - US\$69
- Membro Platinum, resto do mundo - US\$79
- Revista impressa: US\$15

Tiragem

350

Número ISSN

2772 - 7149 The LSP Magazine - Online

2772 - 7130 The LSP Magazine - Impressa

© LSP Magazine. Nenhuma parte desta revista pode ser reproduzida, armazenada numa base de dados automatizada ou tornada pública, total ou parcialmente, sem autorização escrita do editor.

LSP Magazine é uma marca comercial da LSP Publisher BV.

Devido a possíveis erros de escrita e alterações posteriores, os preços e as informações desta publicação não conferem quaisquer direitos.

O nome do método LEGO® SERIOUS PLAY® escreve-se oficialmente em maiúsculas e com ®. Nos artigos, usamos sobretudo a abreviatura «LSP» para facilitar a leitura.

Rita Cardoso

Facilitadora de LSP
E: go@lean-forward.pt
Empresa: Lean Forward



PORTUGAL

LIBERTAR A CRIATIVIDADE

Integrar as Liberating Structures em workshops
LEGO® SERIOUS PLAY®

Rita Cardoso



Quando o conceito do workshop não está claro para o cliente e a diversidade do grupo dificulta a definição do seu foco, pode ser difícil alinhar um workshop LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP). No entanto, estes impasses dão frequentemente origem a novas ideias e soluções inovadoras. Neste contexto, a combinação da metodologia LSP com as Liberating Structures (LS) revelou-se particularmente eficaz, redefinindo a forma como as equipas lidam com a complexidade e a ambiguidade. Esta integração proporcionou uma abordagem estruturada, mas flexível, que permitiu aos participantes lidar com a incerteza e descobrir, em conjunto, perspetivas conducentes a resultados com impacto.

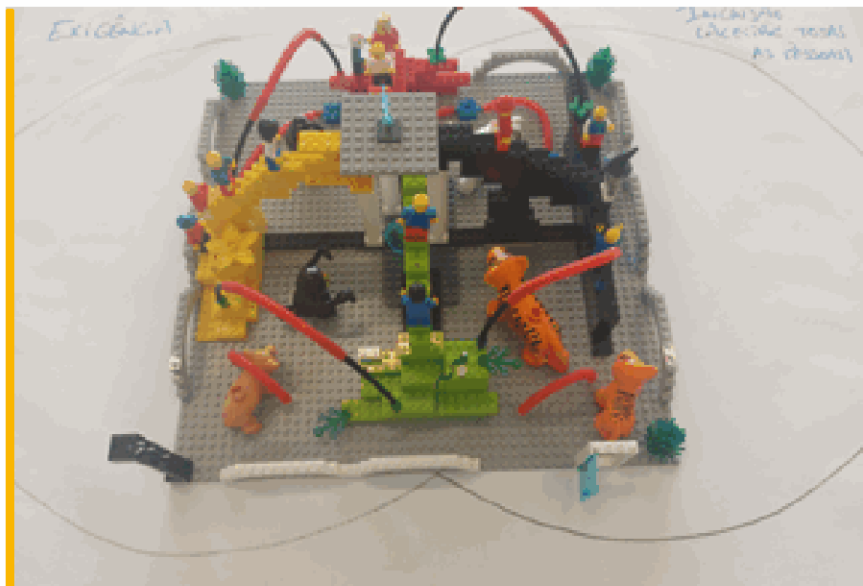
O «workshop de capacitação» que facilitámos recentemente seguiu este alinhamento:

Agenda do facilitador

- LSP - Desenvolvimento de competências
- LS - Perguntas paradoxais
- LSP - Construção de um modelo individual (exigência)
- LSP - Construção de um modelo individual (inclusão)
- LS - Autonomia integrada
- LSP - Construção de um modelo partilhado
- LS - Abordagem 25/10: geração coletiva de ideias

LIBERATING STRUCTURES

Antes de introduzir o método LSP, pedimos ao grupo que formulasse os desafios paradoxais que teria de enfrentar para alcançar o sucesso. Usámos a estrutura LS «Wicked Questions» (perguntas paradoxais) para revelar paradoxos e tensões ocultos numa situação, aprofundar a compreensão e orientar as equipas para soluções mais abrangentes e inovadoras. Partindo da pergunta «Que estratégias opostas, mas complementares, precisamos de seguir em simultâneo para sermos bem-sucedidos?», desafiamos os participantes a definir a pergunta paradoxal do workshop. A conclusão foi: «Como podemos ser exigentes e aceitar toda a gente ao mesmo tempo?» Surgiu assim o mote paradoxal do workshop: «Exigência» e «Inclusão».



LEGO® SERIOUS PLAY® E LIBERATING STRUCTURES

A partir daqui, passámos à construção de modelos individuais, pedindo a cada participante que construísse dois modelos: um que representasse as razões para ser exigente e outro que representasse as razões para ser inclusivo.

Introduzimos a estrutura «Integrated Autonomy» (autonomia integrada), das Liberating Structures, para aproveitar a diversidade de perspetivas do grupo, mantendo o alinhamento com os objetivos gerais.

Os participantes colocaram os seus modelos em dois círculos («Exigência» e «Inclusão»). Em seguida, refletiram sobre as ações que reforçam tanto a exigência como a inclusão, colocando-as na interseção dos círculos para criar um diagrama de Venn.

Com os modelos selecionados na interseção dos círculos, pedimos aos participantes que construíssem um modelo partilhado para contar a história das razões que nos tornam exigentes e inclusivos. Para gerar rapidamente ideias fortes e concretizáveis, voltámos às LS e convidámos os participantes a pensar em grande, com ousadia, e a descobrir em conjunto as ideias mais apelativas, perguntando: «Se fossem dez vezes mais ousados, que grande ideia proporiam para tornar a empresa mais exigente e inclusiva? Que primeiro passo dariam para começar na próxima segunda-feira?»

A abordagem LS «25/10 Crowd Sourcing» permite gerar e priorizar ideias de forma rápida e democrática, fazendo sobressair as soluções mais promissoras e inovadoras através do contributo coletivo. No final do workshop, os participantes saem com um sentido renovado de propósito e orientação, munidos de estratégias concretas para impulsionar a inovação nas suas equipas.

SÍNTESE

A integração das ferramentas das Liberating Structures com o método LSP num workshop cria uma poderosa sinergia que abre novas possibilidades de criatividade, colaboração e resolução de problemas. Ao utilizar estas ferramentas, os facilitadores capacitam os participantes para lidar com a complexidade, abordar paradoxos e cocriar soluções que promovem mudanças significativas nas organizações. À medida que surgem diariamente novas fronteiras na facilitação e no desenvolvimento organizacional, a combinação destas metodologias oferece um enorme potencial para revelar todas as capacidades das equipas e dos indivíduos.

LEGO®, SERIOUS PLAY®, a Minifigura e as configurações dos blocos e encaixes são marcas comerciais do Grupo LEGO, que não patrocina, autoriza nem apoia esta revista.

The LSP Magazine, Luitendaal 10, 5346 XG Oss, Países Baixos
Escreva-nos para magazine@lspmagazine.com

